**Instruções:** Siga as etapas a seguir para simular a metodologia Scrum com orientação do instrutor.

1. **Defina** uma lista de desejos com os itens que você gostaria de encontrar no catálogo do melhor resort.
2. Separe algumas fichas e **escreva** histórias de usuários para o catálogo (por exemplo, como pai, desejo um ambiente adequado para as crianças, onde eu possa me sentir à vontade para trazer meus filhos; como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas; etc.).
3. O Product Owner eleito da equipe deve **priorizar** cada história, distribuindo os cartões em ordem de importância.
4. **Prepare-se** para uma iteração de **12 minutos** (**três dias de 4 minutos**) e selecione quais histórias poderiam ser executadas na primeira iteração. Para cada história selecionada, a equipe **define** critérios de aceitação (definição de “concluído”) para esclarecer requisitos e extrair tarefas (por exemplo, encontrar a foto de uma praia, escrever o nome do resort no catálogo, criar um layout, etc.). Cada tarefa é **adicionada** em um quadro de status de iteração na coluna “Programada” e a iteração é iniciada.
5. Cada dia de iteração deve ser iniciado com uma rápida reunião Scrum, com **movimentação** das tarefas para a coluna “Concluída” e **ajuda** para transferi-las para a coluna “Ativa”. Todas as tarefas bloqueadas são movidas para a coluna “Bloqueada”.
6. Após a reunião Scrum, cada membro deve começar a **produzir** em conformidade com os critérios de aceitação até o fim dos três dias e conclusão da iteração.
7. O encerramento deve abranger a demonstração de progresso e retrospectiva, na qual cada equipe **lista** os êxitos obtidos e o que pode ser melhorado na próxima iteração.
8. **Repita** as iterações dentro do tempo necessário.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Back-log | To-do | DOING | DONE |
| fazer sistema de desconto progressivo e opções de pagamento | * espaço para clientes criarem login e senha * sistema de reserva | * mapeamento dos quartos disponíveis | * sistema de login e preferencias |
| definir o layout e implementar a identidade visual | * calendário de eventos e opções de pagamento | * certificação de site seguro * gerador de boletos | * implementação de imagens dos eventos |
| espaço para interação com o usuário | * implementação chatbot responsivo | * desenvolvimento de inteligência artificial para interagir com os clientes | * botão de chatbot na tela inicial |

1 CLIENTE: atividades ao ar livre, espaço para descanso, ofurô, spa alimentação sofisticada e saborosa - Fabiana, mulher, 45, ceo de uma multi nacional, solteira

2 CLIENTE: pet friendly, atividades com monitores, café da manha lúdico, tobogã na area da piscina, tirolesa

- Enzo, 8 anos.

3 CLIENTE: bar na piscina, acesso a wifi, bebidas alcoolica, atividades noturnas, tobogãs nas areas de piscina, musica, corrida de kart

importancia 1- piscinas adulta, infantil e aquecida

2- cafe da manha colonial

3-monitores e funcionarios (guarita, salva vidas, limpeza e manutenção)